MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2021

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL 2

INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE UDAPA S. COOP. 4

UDAPA, UN PROYECTO COOPERATIVO SINGULAR 5

- **Gobernanza** 6
- **Relaciones con entidades de interés social, económico y medioambiental – afiliación a asociaciones.** 9
- **Ética y cumplimiento: Compliance** 10
- **Actividad y mercado** 11
- **Desempeño económico.** 14
- **Relación con los grupos de interés y temas materiales** 17

UDAPA EN UN ENTORNO CAMBIANTE 21

- **Tendencias del sector agroalimentario** 21
- **Detección y gestión del riesgo** 21
- **Plan estratégico** 22

COMPROMISO DE UDAPA CON LA INNOVACIÓN 23

COMPROMISO DE UDAPA CON LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 25

COMPROMISO DE UDAPA CON LAS PERSONAS DEL EQUIPO 26

- **Empleo y organización del trabajo** 26
- **Diversidad e igualdad de oportunidades** 26
- **Conciliación corresponsable** 28
- **Salud y seguridad en el trabajo** 28
- **Formación y desarrollo profesional** 29

COMPROMISO DE UDAPA CON LA COMUNIDAD LOCAL Y EL ENTORNO 30

COMPROMISO DE UDAPA CON EL MEDIO AMBIENTE 33

- **Uso sostenible de materiales** 33
- **Uso sostenible de la energía** 34
- **Uso sostenible del agua** 34
- **Economía circular y gestión de residuos** 34
- **Emisiones** 36

ANEXO 37

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

En el año 2021 hemos seguido viviendo las consecuencias de la pandemia del Covid 19, que aunque surgió e impactó enormemente en 2020, aún en este ejercicio han habido restricciones sanitarias que han afectado a nuestras vidas y comportamientos. En Udapa S. Coop. la afección pandémica entre nuestros trabajadores y trabajadoras se ha dejado sentir a lo largo del año, y especialmente en la denominada sexta ola que se desarrolló en plenas fechas navideñas y causó un pico de bajas de 15 personas en la plantilla. Los contagios se produjeron en todos los casos fuera del ámbito de la empresa, lo que quiere decir que en Udapa S. Coop. hemos gestionado con eficacia las medidas sanitarias que exigía la situación.

En lo relacionado con el negocio de la cooperativa, este ejercicio ha sido complejo en cuanto a la gestión de las personas, de los inputs, y de las exigencias del mercado, en gran parte derivadas de las consecuencias de la pandemia que impactó tanto en la macroeconomía como a nivel micro, y de hecho, ya acabamos el año con una inflación atípica, del 6,5%, y un encarecimiento de los inputs agrarios desorbitados que nos preocupa por la afección a la producción agraria general, y en particular a la de nuestros productores y productoras.

Udapa S. Coop, es una cooperativa de 2º grado muy enraizada en el ámbito rural, especialmente en el territorio histórico de Álava, por ser donde nacimos y donde seguimos físicamente ubicados. Se creó como sociedad mercantil, pero nos convertimos rápidamente en cooperativa porque entendemos que nuestra razón de ser nace de un compromiso con el desarrollo sostenible económico, social y ambiental del entorno, de nuestra base social y de la plantilla; así como, de los colectivos vinculados de otros sectores y regiones geográficas con los que en el transcurso de los años hemos adquirido compromisos. Perseguimos como propósito generar empleo y riqueza en los entornos en los que operamos, siendo respetuosos con el medio ambiente, algo que desde el sector agrario siempre se ha vivido en primera persona por estar en continuo contacto con la naturaleza. En definitiva, Udapa S Coop muestra el compromiso de avanzar en pro de un modelo económico y social que apuesta claramente por las personas y por la sostenibilidad económica y ambiental de nuestro entorno.

Vivimos momentos en el que el sector agroalimentario estuvo en el foco mediático por el ejemplar comportamiento que tuvo en los momentos más duros de la pandemia, en 2020. Desde entonces, las y los consumidores están más comprometidos con los productos locales o de proximidad, y también con la sostenibilidad entendida desde un marco amplio, que acoge el tema social, medioambiental y económico. Estas tres bases son importantes, y la sostenibilidad económica, es fundamental para que se puedan asegurar las dos primeras. Si no somos capaces de generar incentivos económicos para que el sector agrario capte o al menos retenga las personas que quieren vivir dignamente del campo, no tendremos futuro como sociedad porque seremos dependientes de otros continentes de algo tan estratégico como es la alimentación, aspecto que se ha puesto de relieve con esta pandemia, y que no debiéramos olvidar nunca.

Tenemos muchos retos como sector agroalimentario, debemos ser mucho más eficientes utilizando menos productos fitosanitarios y fertilizantes, como lo exige la Agenda 2030. En la industria alimentaria, habrá que ser altamente eficiente en el uso de energía y materiales. Por ello, en esta Memoria se recogen acciones en las que ya estamos trabajando en UDAPA S Coop alineadas con estos objetivos, como es la reutilización de toda la patata que adquirimos, que, con la puesta en marcha de Paturpat, hemos conseguido mejorar notablemente.

Esto me da pie a hablar de nuestro compromiso con la Innovación, que siempre ha supuesto uno de los pilares más importantes de nuestra filosofía, y que este año, además, hemos incorporado a nuestra plantilla una persona investigadora para reforzar el equipo de I+D.

Otro hito importante de 2021 es que hemos realizado nuestro primer Plan de Igualdad en la cooperativa, mediante la elaboración de un diagnóstico de equidad de oportunidades entre mujeres y hombres, algo que también está enmarcado en nuestra responsabilidad social como empresa. Como ejemplo de ello, cito el hecho de que recientemente se han incorporado dos mujeres a nuestro Consejo Rector, aumentando la representación femenina hasta un 42%, cifra muy por encima de la realidad de nuestro sector.

Otro aspecto que quiero resaltar es que venimos tomando desde hace ya muchos años medidas de conciliación y flexibilización del tiempo y espacio de trabajo, algo en lo que no queremos detenernos y ya estamos contemplando una ampliación de nuestra fabrica con nuevas líneas en las que la ergonomía y la automatización de todos los procesos repetitivos nos permitan mejorar nuestras funciones diarias, así como ofrecer trabajos de mayor calidad. En una actividad como la nuestra donde el alto grado de servicio que debemos dar a nuestros principales clientes es de seis días a la semana y cubriendo todas las festividades, a mi juicio aplicar este tipo de medidas es de gran valor por su dificultad añadida.

Otro aspecto importante que quiero que no pase desapercibido es que en 2021 hemos firmado el Pacto Laboral de Empresa para los próximos tres años, con importantes mejoras sociales y garantizando que la plantilla de Udapa mejore su poder adquisitivo.

Para finalizar, me gustaría remarcar que seguimos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, porque nuestra razón de ser nace de un compromiso con el desarrollo sostenible económico, social y ambiental del entorno, de nuestra base social y de la plantilla. Te invito a que sigas leyendo para conocer más sobre nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Alfonso Sáenz de Cámara

Director de UDAPA S. Coop

INTRODUCCIÓN A LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE UDAPA S. COOP.

Esta Memoria de Sostenibilidad 2021 que aquí se presenta muestra el compromiso de UDAPA Sociedad Cooperativa, por avanzar en pro de un modelo económico y social que apuesta claramente por las personas y por la sostenibilidad del entorno.

El objetivo de la Memoria no solo es el de rendir cuentas a los grupos de interés como un ejercicio de comunicación transparente de la actividad desarrollada a lo largo del año 2021, sino que además pretende servir como herramienta de mejora continua de la propia actividad desarrollada por UDAPA. Así, el proceso de elaboración de la Memoria ha contribuido a la identificación de oportunidades de mejora en la propia gestión de cara a provocar un mayor impacto positivo hacia el desarrollo sostenible.

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha desarrollado en el marco de la metodología de Estándares GRI (Global Reporting Initiative), referencia mundial en el ámbito de la comunicación del desempeño sobre sostenibilidad. Ha sido elaborada de conformidad con la opción Esencial (Edición 2016 y actualizaciones posteriores), y es un claro reflejo de la importancia que UDAPA atribuye a todos sus grupos de interés.

Siguiendo los requerimientos de la metodología Estándares GRI, la Memoria elaborada cumple con los principios relativos a la definición del contenido– principios de inclusión de los grupos de interés, de contexto de sostenibilidad, de materialidad y de exhaustividad –, además de con los principios relativos a la definición de la calidad, siendo estos los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

Tras una presentación de la cooperativa, se realiza un recorrido al entorno cambiante como contextualización donde se presentan los principales impactos, riesgos y oportunidades, así como los retos identificados en el Plan Estratégico de la cooperativa. Después se hace un recorrido por los compromisos de UDAPA con la Innovación, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las personas del equipo, la comunidad local y el entorno y el medio ambiente.

Finalmente, se incluye un anexo, con el índice de contenidos GRI incluidos en la Memoria.

Esta Memoria ha sido validada por el Consejo Rector de UDAPA, órgano que ha participado y ha realizado seguimiento continuo del proceso de elaboración seguido. No ha sido verificada externamente.

La información expuesta en la presente Memoria está a disposición de todas las partes interesadas.

CONTACTO:

UDAPA S. COOP

Calle Paduleta nº1. Polígono Industrial de Júndiz

1015 VITORIA-GASTEIZ (Álava)

Tel: 945 29 03 35

www.udapa.com

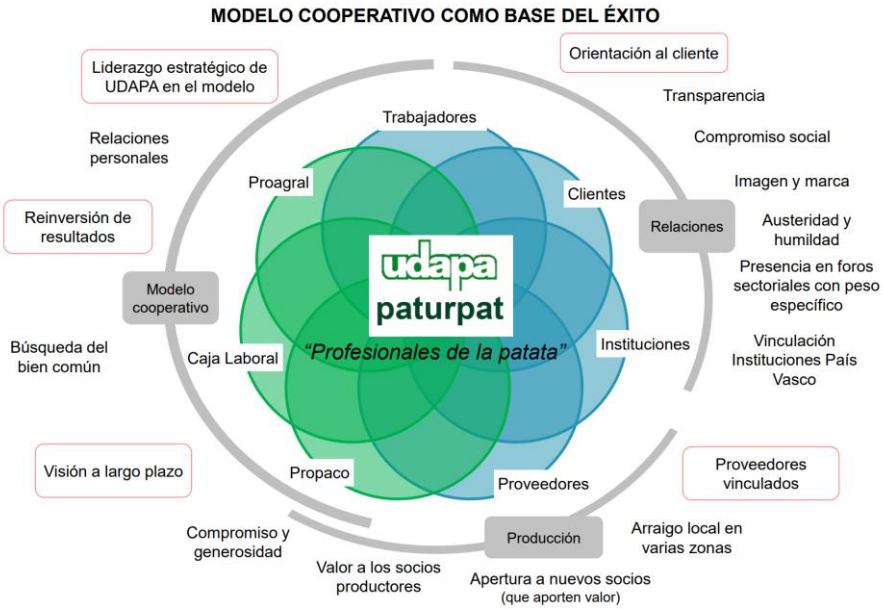
UDAPA, UN PROYECTO COOPERATIVO SINGULAR

Udapa es una cooperativa participada por productores y productoras de patata (Propaco S. Coop.), profesionales de la gestión empresarial (Proagral S. Coop., y Laboral Kutxa S. Coop) y personas trabajadoras, que comparten con entusiasmo un proyecto común.

Se constituyó en el año 1993 con la intención de innovar, mejorar y profesionalizar los procesos de producción, manejo y comercialización de patatas en fresco, y hoy sigue adelante con el mismo propósito e ilusión.

La presencia de la producción primaria en este proyecto empresarial permite estar en contacto directo con el producto en origen para alcanzar los más ambiciosos estándares de calidad, especialización y diversificación.

Debido a la naturaleza cooperativa, UDAPA tiene plenamente integrado en su razón de ser el compromiso con el desarrollo económico y social de su entorno, generando empleo y riqueza en los ámbitos en los que opera.



UDAPA aspira a ser …

- Una empresa referente y reconocida como el gran operador integrado del mercado de la patata, con presencia destacada en todos los eslabones de la cadena de valor.
- Un socio de confianza para las y los clientes en todos los sectores.
- Una cooperativa vinculada con los entornos en los que opera, siempre desde el compromiso de aportar al mercado los productos que demanda el mercado.

Gobernanza

El compromiso de UDAPA con el Buen Gobierno y la ética se fundamenta en los principios cooperativos y el Compliance implantado en la cooperativa, que promueve un proyecto socio-empresarial solidario, sostenible y transformador.

La gobernanza y la toma de decisiones en la cooperativa está organizada en:

Asamblea General

La Asamblea General es el órgano social constituido por las personas socias para deliberar y tomar acuerdos en las materias propias de su competencia, tales como: examinar y censurar la gestión social, aprobar las cuentas y balance, acordar la distribución de los excedentes y establecer criterios de aplicación de la Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros fines de interés público, entre otros.

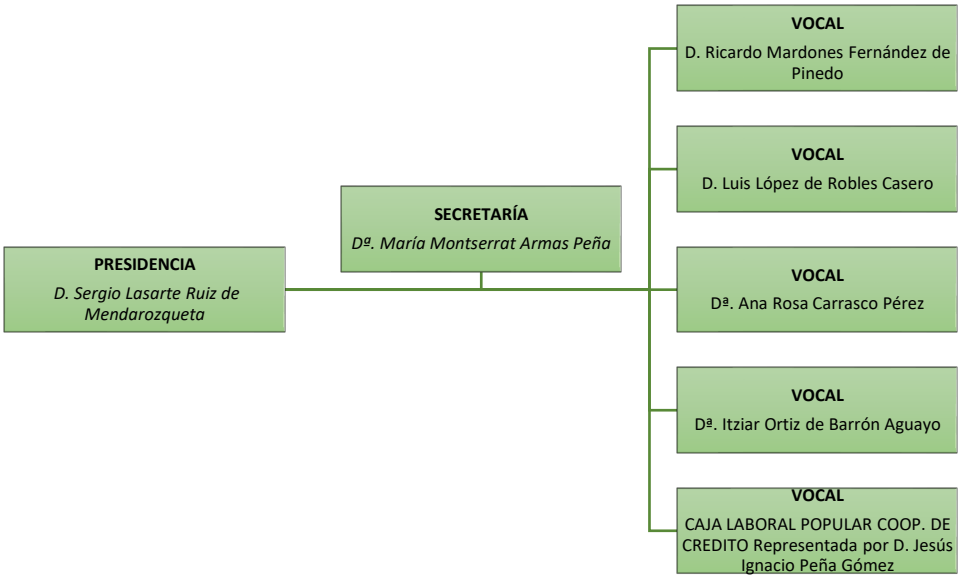
El 11 de mayo de 2021 se celebró la Asamblea General con la representación del 100% del capital social y de los derechos de voto presentes.

Consejo Rector

El Consejo Rector es el órgano colegiado al que corresponde, en exclusiva, la gestión y representación de la cooperativa, ejerciendo además todas las facultades que no están expresamente reservadas por la ley o los Estatutos a la Asamblea General.

Se reúne trimestralmente. En las reuniones se comunican las inquietudes críticas detectadas y todas las informaciones y acuerdos se dejan recogidos en las actas de dichas reuniones. La figura de la presidencia siempre la ostenta una de las personas representantes de Propaco S. Coop., y no es un cargo ejecutivo. Se renueva cada 4 años.

Estas son las personas integrantes del Consejo Rector



Actualmente está formado por 3 mujeres y 4 hombres, y solo dos personas son menores de 50 años.

- 3 personas representantes de Propaco S. Coop, que son designadas por el Consejo Rector de la cooperativa de producción agraria.
- 3 personas representantes de Proagral que se designan por el Consejo Rector de la cooperativa de gestión.
- 1 representante de Laboral Kutxa S. Coop.

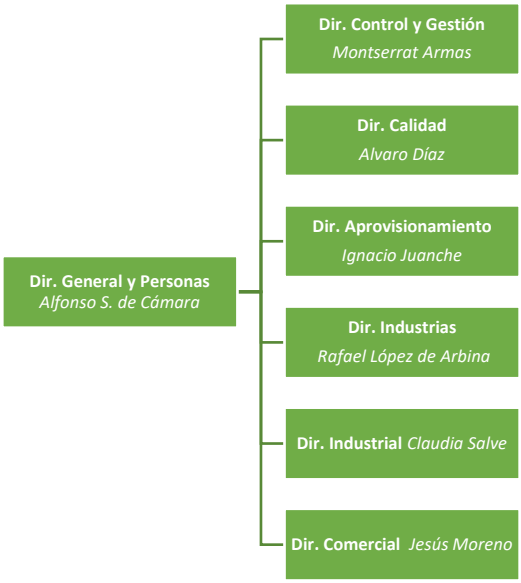
Se remunera con una dieta de 100 euros la asistencia en el caso de las personas no ejecutivas de la cooperativa.

El Consejo Rector revisa de manera anual el informe de sostenibilidad y aprueba la información presentada, incluido los temas materiales de la cooperativa, en una reunión previa a la publicación del informe.

Consejo de Dirección.

El Director General esta asistido por este órgano, constituido por 7 personas: 2 mujeres y 5 hombres.

La figura del Director General, junto con el Consejo de Dirección, es la responsable de la gestión de impactos. Se reúne con carácter mensual y rinde información al Consejo Rector cada tres meses y anualmente a la Asamblea General.



Dependiendo de los temas a tratar, se puede convocar al Director de Paturpat, Koldo López de Robles, y a la Directora de I+D+i, Ana Carrasco.

Todas las personas representantes en estos órganos tienen competencias relevantes para la toma de decisiones sobre los impactos de la organización, y han recibido formación directiva, formación cooperativa y tienen profundo conocimiento del sector agrario, del mercado y de la gestión de empresas agroalimentarias. Así mismo, participan en foros y debates sectoriales con la administración y diversos grupos de interés.

Tanto el Consejo Rector como el Consejo de Dirección son los responsables del desarrollo, aprobación, actualización del propósito de la cooperativa, la declaración de valores y misión, las políticas y los objetivos que se plantean relacionados con el desarrollo sostenible. Así mismo, evalúan la ejecución y deciden teniendo como referencia toda la regulación de la cooperativa descrita en: Estatutos Sociales, Reglamento interno, Código de buen gobierno cooperativo, Compliance entre otras. Y se hace una evaluación anual de desempeño de la estrategia de la cooperativa.

Las personas de estos órganos también participan en la gobernanza de otras organizaciones y trasladan toda la información de relevancia a la cooperativa.

Para asegurar que los conflictos de interés se previenen y se mitigan, se dispone de una Mesa interprofesional entre las personas integrantes de Propaso y las direcciones de áreas implicadas. En caso de ser necesario, estos temas también se llevan al Consejo de Dirección y a las Asambleas Generales.

Las personas trabajadoras por cuenta ajena en Udapa S. Coop., no participan en la gobernanza de la misma.

Relaciones con entidades de interés social, económico y medioambiental – afiliación a asociaciones.

UDAPA apuesta por cooperar y establecer relaciones con otras entidades externas de defensa de intereses colectivos, especialmente en los ámbitos sectoriales, de innovación y sociales, y muestra de ello es el gran número de asociaciones y entidades de las que es miembro, tanto de ámbito regional, como estatal y europeo. Esto permite desarrollar su proyecto socio-empresarial de la mano de entidades clave en cada uno de los ámbitos de interés.

Asociación/Entidad

NEIKER – Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario

AZTI – Ciencia y Tecnología Marina y Alimentaria

Basque Food Clúster – Asociación Vasca de Cadena Alimentaria

KONFEKOOP – Confederación de Cooperativas de Euskadi

HAZI – Fundación Desarrollo Rural y Litoral

Europatat – European Potato Trade Association

Club Ibérico de Profesionales de la Patata

Asociación Princesa Amandine

Cluster Food+i - Cluster de Alimentación del Valle del Ebro

Asociación 5 al día

FEPEX – Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas.

Banco de Alimentos de Álava

ALBOAN - ONG

Programa BERAKAH – Fundación Vital

NUTRICONGO

Ética y cumplimiento: Compliance

El compromiso con el buen gobierno en la cooperativa es un pilar fundamental. Desde el año 2018 se dispone de un sistema de Compliance, diseñado e implantado con el apoyo externo y se sustenta en:

- Una evaluación de riesgos a partir de la consideración de delitos potenciales contemplados en la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo y la identificación de los riesgos más críticos, en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial, así como los requerimientos de la clientela.
- Un modelo de prevención, aprobado en el seno del Consejo Rector el 7 de febrero de 2019.

Actividad y mercado

Desde su fundación en 1993, UDAPA ha destacado por:

- posicionamiento comercial
- la relación con sus clientes
- disponer de instalaciones modernas
- gestión eficiente para suministrar productos de calidad al mercado de consumo.

La actividad de UDAPA incluye distintos procesos entre los que están la calibración de la patata en diferentes tamaños según el producto que se va a elaborar, el lavado, la selección de los mejores tubérculos mediante selección óptica y personas, el embolsado en diferentes formatos, y finalmente el encajado de las bolsas y la expedición del producto. De esta manera se oferta una gama de productos al conjunto de clientes y consumidores que da respuesta a distintas necesidades, con la calidad como elemento diferenciador.

En los envases de los productos se especifica el origen de las patatas, la variedad, el calibre o la fecha de envasado. Además, en algunos casos, se aporta información sobre sugerencias de preparación para que las y los consumidores puedan elaborar el producto de manera óptima. A su vez, también se indica el contenedor en el que se debe depositar el envase para su posterior reciclado.

Consulta la gama de productos en este enlace

Como muestra del compromiso con la seguridad alimentaria y la calidad ofrecida en los productos, la cooperativa está certificada en BRC y todas las patatas de las que se abastece, deben haber sido producidas conforme a GLOBAL GAP. Ambas certificaciones dan seguridad a los y las consumidoras en el cumplimiento normativo, el compromiso con la seguridad alimentaria y el respeto a las condiciones de trabajo digno en la producción.

En general, Udapa envasa las patatas de las marcas blancas de las cadenas de la gran distribución, pero en los últimos años ha lanzado al mercado varias referencias con marca propia. Además de las patatas de Álava con el sello Euskal Baserri y Eusko Label (todo uso y especial freír), la cooperativa cuenta con la gama Udapa en la que los y las consumidoras encontrarán una gran selección de patatas diferenciadas en relación con su variedad, características y usos culinarios.

La cooperativa también comercializa patatas de la marca Princesa Amandine, en las que los y las consumidoras encontrarán una patata tierna, ligera y sabrosa de piel tersa y textura esponjosa. La variedad Amandine tiene un rico sabor a mantequilla fresca y se puede degustar al vapor, hervidas, salteadas, al horno o en ensaladas.

Otra referencia especial que comercializa Udapa es la de la variedad Beltza, una nueva variedad creada en colaboración con el centro tecnológico NEIKER, que destaca por su intenso color púrpura y por poseer un alto contenido en antioxidantes que son beneficiosos para la salud. Esta referencia principalmente se comercializa de cara a la campaña de Navidad, y sirve para afianzar la apuesta que la cooperativa hace por el producto local, teniendo siempre en cuenta las necesidades del mercado.

Y, por último, está la gama Udapa fácil, una gama en la que se agrupan los productos de conveniencia que comercializa la cooperativa. Además de las patatas que se pueden cocinar en el microondas con o sin salsas, los y las consumidoras también encontrarán diferentes cortes de patata pelada, envasada al vacío y cocida al vapor que facilitarán la elaboración de recetas con base de patata. Actualmente, la cooperativa cuenta con 4 referencias diferentes en los lineales, como son la “Patata para guisos y tapas”, la “Patata para guarnición”, la “Patata para ensaladilla” y la “Patata para tortilla”.

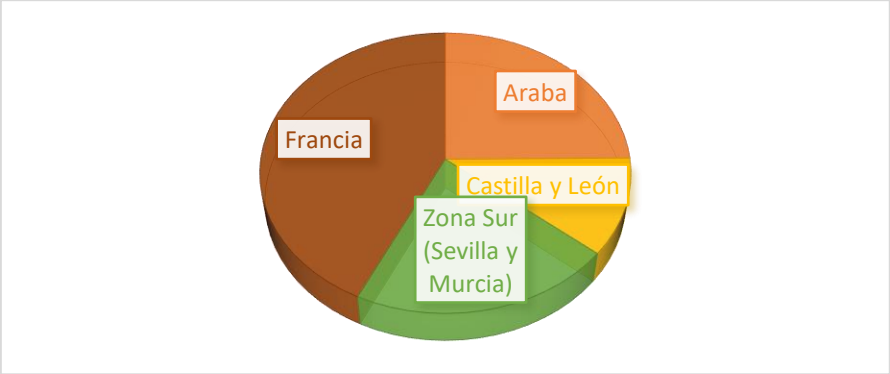
Cadena de suministro de patata:

El compromiso con la producción local y el objetivo de reducir la huella ambiental de los productos ha motivado que se trabaje para aumentar la compra y contratación de patata en el entorno cercano. Estos son los grupos suministradores de patata:

- personas socias de Propaco, con relaciones contractuales a largo plazo.
- personas productoras colaboradoras con contrato.
- agricultores y agricultoras con y sin contrato.
- entidades comercializadoras de patata de consumo con y sin contrato.

El origen de las patatas es:

- Álava
- Castilla y León
- Andalucía
- Murcia
- Francia

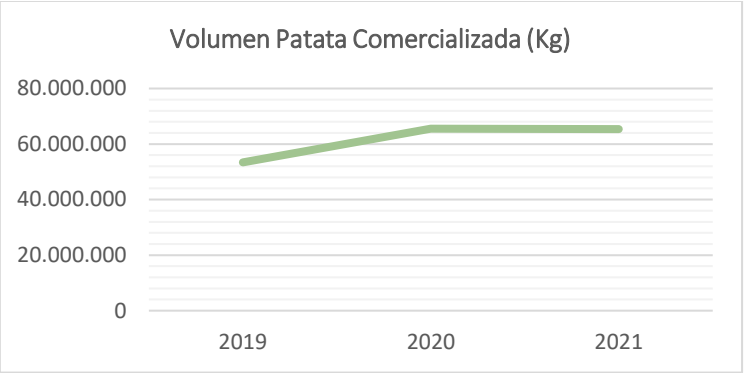


Principales mercados y clientes:

Los principales clientes pertenecen a la gran distribución organizada, pero también se da servicio a pequeñas cadenas y tiendas locales, así como a industrias alimentarias centradas en productos que utilizan la patata como materia prima. Las relaciones son contractuales y generalmente a largo plazo.

Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción a los clientes y en 2021 el 66,7% de las respuestas dieron una valoración de 10 sobre 10 al grado de satisfacción general con la cooperativa y la atención y servicio prestado.

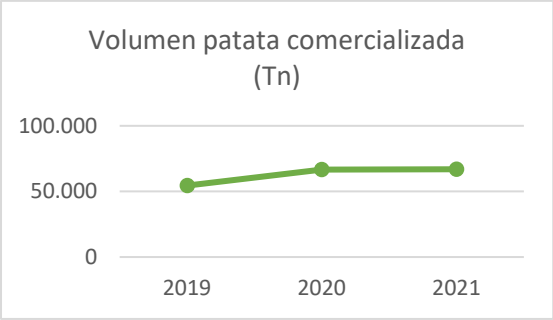
En 2021 se vendieron 71.000 toneladas de patata y se facturaron 33.677.170 €. Las ventas se realizaron prácticamente en su totalidad en España.

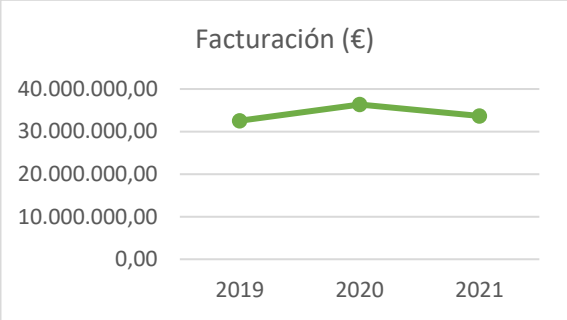


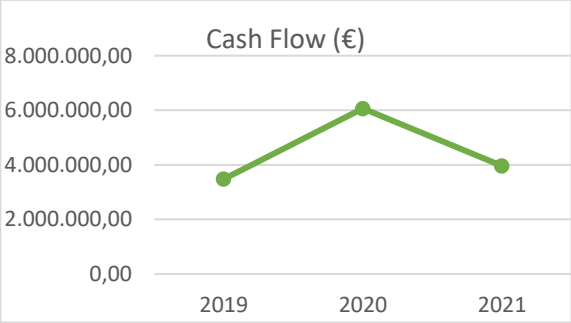
La cooperativa no ha identificado incumplimientos en la normativa relativa a los impactos de los productos en la salud y en la seguridad alimentaria, ni ningún incumplimiento de la normativa en cuestiones relacionadas con la información y etiquetado de sus productos y servicios que hayan conllevado a multas, sanciones o advertencias. Tampoco con cuestiones relacionadas con las comunicaciones de marketing, como pueden ser la publicidad sobre su marca o productos, o en las promociones y/o patrocinios de eventos culturales, deportivos o solidarios.

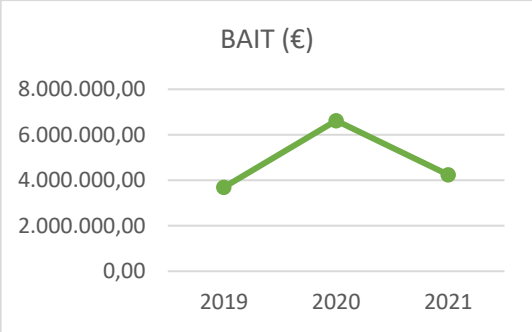
Desempeño económico.

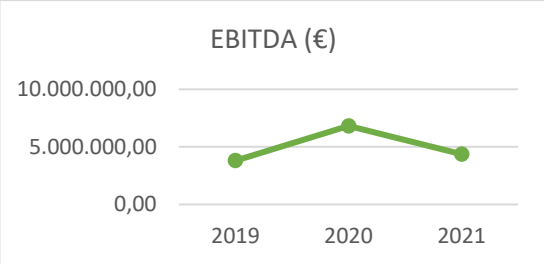
Durante el año 2021 se ha mantenido el volumen de patata comercializada, pero ha descendido la facturación. Hay que tener en cuenta en la comparativa que 2020 fue un año condicionado por la pandemia, en el que el consumo en el hogar creció considerablemente y algunos indicadores económicos se pueden ver afectados.



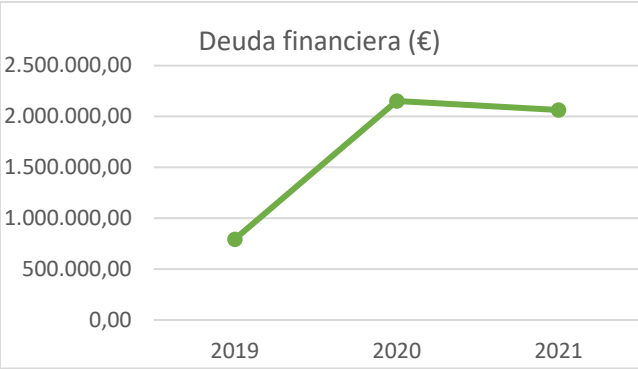


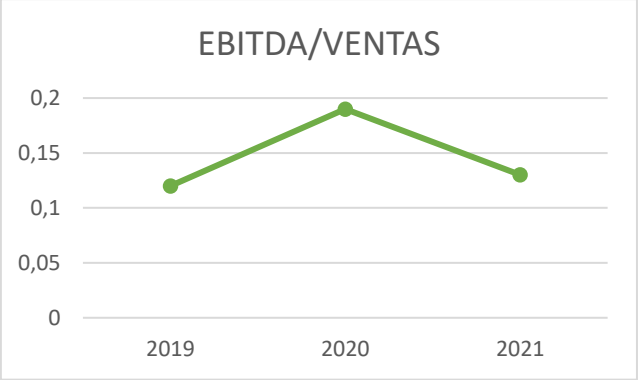






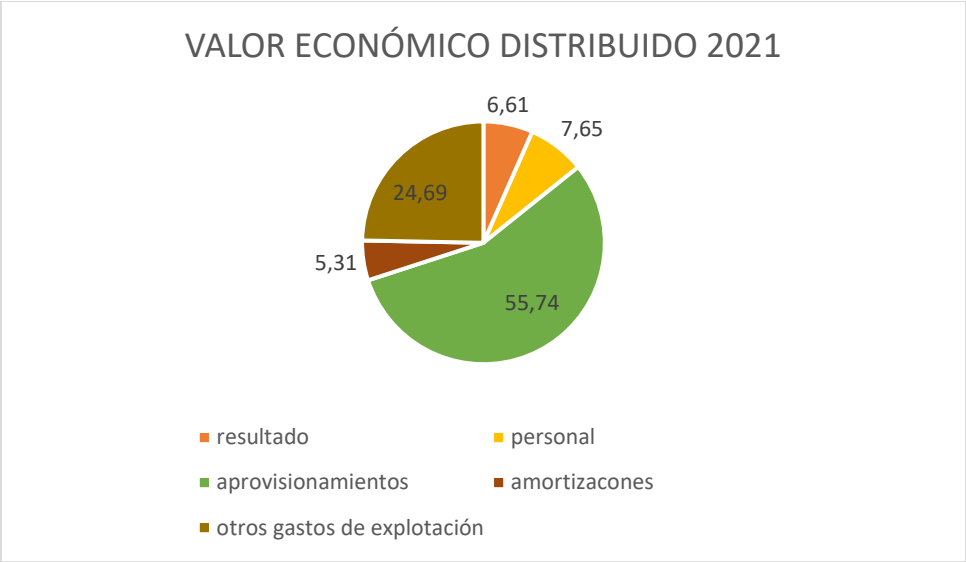
Patrimonio neto (€)
40.000.000,00
30.000.000,00
20.000.000,00
10.000.000,00
0,00
2019
2020
2021


Deuda financiera (€)
2.500.000,00
2.000.000,00
1.500.000,00
1.000.000,00
500.000,00
0,00
2019
2020
2021


EBITDA/VENTAS
0,2
0,15
0,1
0,05
0
2019
2020
2021

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO – IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Los resultados obtenidos del estudio de impacto socioeconómico de UDAPA permiten representar y poner en valor el modelo de generación de valor compartido, a través del cual se redistribuye la mayor parte del valor económico en los productores primarios, personas trabajadoras, proveedores y la sociedad en general.



- UDAPA genera un impacto económico total de 33,6 millones de euros, además de la creación 77 puestos de trabajo por cuenta ajena.
- Contribuye a la generación indirecta de puestos de trabajo en la agro-producción local, ya que 17 familias alavesas mantienen su actividad a través de la participación en la cooperativa de producción agraria y 12 colaboradores nos suministran materia prima bajo condiciones contractuales.
- También genera 14 empleos de gestión empresarial incluidos en Proagral S. Coop.
- Más de 100 personas productoras del resto del Estado y de otros países también participan de este impacto económico.

UDAPA ha tenido apoyo de las instituciones para emprender muchas de las acciones de innovación desarrolladas en 2021. Esta es la evolución de la asistencia financiera recibida en los tres últimos años.

SUBVENCIONES	2019	2020	2021
UDAPA CAPITAL	230.919	351.479	346.121
UDAPA EXPLOTACIÓN	6.000	107.500	39.455
UDAPA I+D	45.969	28.723	52.736

Relación con los grupos de interés y temas materiales

UDAPA desarrolla su actividad con la firme convicción de que las relaciones con sus grupos de interés se basan en la confianza, con el elemento central que garantice un desarrollo económico, social y medioambientalmente sostenible.

Grupos de Interés

Se presentan a continuación los principales grupos de interés con los que la cooperativa interactúa de forma continua.

Grupo de Interés	¿Por qué son importantes?
PROAGRAL (TRABAJO ASOCIADO)	Es el equipo responsable de la gestión empresarial de UDAPA. Aportan conocimiento, profesionalidad, responsabilidad y liderazgo estratégico.
PROPACO (PRODUCCIÓN AGRARIA)	Es el vínculo societario con la producción local de patata de Araba.
LABORAL KUTXA – CAJA LABORAL	Aporta visión a largo plazo, asesoramiento financiero y apoyo cooperativo.
AGRICULTORES/AS COLABORADORES/AS	Son el vínculo con la producción, aseguramiento de materia prima y apertura de relaciones para incorporación de nuevas personas socias en Propaco.
PERSONAS TRABAJADORAS CUENTA AJENA Y SUS PREPRESENTANTES	Este grupo es clave ya que desarrolla la actividad y se garantizan condiciones dignas y oportunidades de desarrollo individual y colectivo.
PROVEEDORES	Garantizan el suministro necesario para la puesta en el mercado de productos seguros y de calidad.
CLIENTES	Este grupo compra los productos, haciendo viable el proyecto socioeconómico
ASOCIACIONES Y FUNDACIONES	Apoyan, asesoran, representan y dan soporte a nivel sectorial, agroalimentario y cooperativo.
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Forman parte del entorno con el que la cooperativa está comprometida y coopera.
CENTROS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Dan soporte a la innovación agronómica, alimentaria y tecnológica.
PERSONAS CONSUMIDORAS	Son el grupo destino final de los productos, y de su elección y necesidades dependen la viabilidad de la cooperativa.
COMUNIDAD LOCAL	El compromiso con el entorno marca la obligación a contribuir al bien común en la comunidad local
OTRAS EMPRESAS COLABORADOR AS	Las sinergias sectoriales con este grupo son relevantes para la defensa de los productos y la diferenciación del proyecto socioeconómico.

Con objeto de conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés, se tiene una comunicación continúa, fluida y multidireccional con todos ellos, a través de diversos canales:

Grupo de Interés	Canales de comunicación
PROAGRAL (TRABAJO ASOCIADO)	Reunión semanal Comité de dirección mensual Asamblea general Consejo rector Consejo rector Paturpat Newsletter
PROPACO (PRODUCCIÓN AGRARIA)	Consejo rector Consejo rector Paturpat Newsletter
CAJA LABORAL	Consejo rector

	Newsletter
AGRICULTORES/AS COLABORADORES/AS	Asesoría técnica de campo Firma de contrato cada tres años Visitas durante el cultivo y de planificación Newsletter
PERSONAS TRABAJADORAS CUENTA AJENA Y SUS PREPRESENTANTES	Reuniones de trabajadores según necesidades Newsletter Buzón de sugerencias Reunión anual de desempeño Información y formación en seguridad y salud e igualdad Metodología lean - reuniones
PROVEEDORES	Evaluación de proveedores - validación de proveedores Coordinación actividades empresariales Global Gap para aprovisionamiento de patata Visitas de seguimiento para aprovisionamiento de patata Ferias de maquinaria y sistemas auxiliares
CLIENTES	Reuniones con Dirección general o Dirección comercial Ámbito de calidad Comunicación diaria-dirección y comerciales Visitas a instalaciones se atienden con grupo multidisciplinar Teléfonos Emails Informes Newsletter Redes sociales ámbito empresarial Encuesta de satisfacción Informe AECOC Quejas y reclamaciones
ASOCIACIONES Y FUNDACIONES	Asambleas y reuniones anuales Participación en patronatos y órganos de gobierno Newsletter
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Participación RIS3 Grupos focales Alianza alavesa de desarrollo sostenible Comités técnicos de semilla y de consumo Comisión nacional de evaluación de variedades Otros…
CENTROS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Colaboración en proyectos de investigación e innovación Participación en asambleas y reuniones anuales Participación en patronatos y órganos de gobierno Newsletter
PERSONAS CONSUMIDORAS	Redes sociales- UDAPA fácil y UDAPA Degustaciones y ferias Eventos deportivos, culturales y solidarios Visitas y catas con consumidores Quejas y reclamaciones Emails
COMUNIDAD LOCAL	Reuniones y espacios compartidos Participación en jornadas Newsletter
OTRAS EMPRESAS COLABORADORAS	Reuniones Acciones comerciales Ferias

En todos los casos, se facilita una comunicación directa a través de los siguientes medios:

- Web corporativa www.udapa.com
- Redes sociales
- Email y teléfono.

TEMAS MATERIALES DE UDAPA

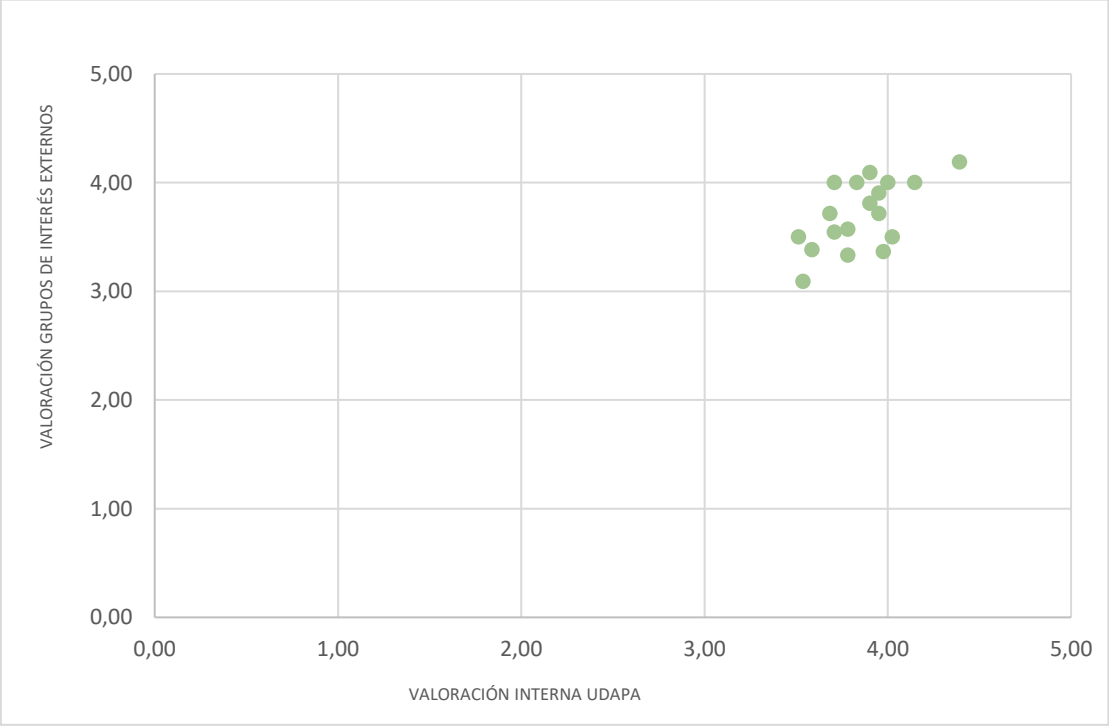
La cooperativa UDAPA tiene identificados unos asuntos clave, por su relevancia tanto para los grupos de interés, como para la propia cooperativa, en los ámbitos económico, social y medioambiental. Estos asuntos se consideran materiales por el impacto generado, y por la importancia asignada tanto por los grupos de interés, como por la propia cooperativa.

La identificación de los temas materiales sobre los que esta Memoria informa es el resultado del análisis de materialidad desarrollado previamente a la realización de la misma. Se ha basado en las siguientes actividades:

Por un lado, se ha procedido a la identificación de un primer listado de potenciales temas materiales, a partir de la realización de una reflexión, además de un análisis de fuentes externas:

- En el análisis interno se ha considerado la siguiente documentación:
    - Plan estratégico 2021-2024
    - Análisis de riesgos
    - Código de buen gobierno
    - Estatutos Sociales
    - Sistema de gestión
- En el análisis externo, se ha tenido en cuenta la siguiente documentación:
    - Benchmarking de prácticas desarrolladas por empresas agroalimentarias
    - Tendencias sectoriales.

Posteriormente, se ha realizado una priorización de dicho listado a través de un cuestionario destinado a grupos de interés interno y externo. De esta manera se han consensuado los temas materiales de UDAPA y su orden de prioridad, que quedan reflejados en esta matriz.



Esta es la priorización y la cobertura que se ha dado en la Memoria de los temas materiales identificados.

TEMAS MATERIALES	Cobertura
Salud y seguridad laboral	I
Orientación al cliente y Satisfacción de clientes	I y E
Innovación	I y E
Relaciones personas trabajadoras - empresa	I
Diversidad e igualdad de oportunidades	I
Energía: consumo y reducción	I y E
Gestión estratégica	I
Residuos y efluentes	I y E
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	I y E
Agua y efluentes	I y E
Empleo, nuevas contrataciones, prestaciones y permisos	I
Formación educación	I
Materiales, insumos reciclados, productos reutilizados y materiales de envasado	I y E
Relaciones con la comunidad local	I y E
Compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	I y E
Evaluación ambiental de proveedores	I y E
Crecimiento económico	I

I: Interna E: Externa

De esta manera, la Memoria se ha estructurado de acuerdo con el resultado de este análisis e incluye todos aquellos temas materiales identificados, dando respuesta así a la demanda de información y transparencia solicitada tanto por los grupos de interés externos, como los por internos. Así mismo, el Anexo recoge todos los contenidos GRI incluidos en esta memoria.

UDAPA EN UN ENTORNO CAMBIANTE

Tendencias del sector agroalimentario

El sector agroalimentario está atravesando por un momento de cambios vertiginosos a nivel normativo. Al mismo tiempo, se van encadenando momentos extremadamente difíciles como han sido la pandemia del COVID-19, el incremento de los costes de producción, la climatología adversa y todas las consecuencias derivadas de la invasión por parte de Rusia de Ucrania.

En un futuro cercano, la base productora deberá ser mucho más eficiente y tendrá limitaciones de uso de fitosanitarios y fertilizantes. En la industria alimentaria, habrá que ser altamente eficiente energéticamente y con los materiales que se utilicen. En relación con los envases y sus residuos, se avecina un gran cambio y será necesario realizar adaptaciones en la industria. Así mismo, la digitalización está entrando para apoyar estos cambios, y sin duda los equipos agronómicos y las industrias van a necesitar ayuda en esta transición.

Las principales tendencias de consumo se orientan hacia la conveniencia, la preocupación por la salud y el cuidado personal, y la producción ecológica y natural. La sostenibilidad también es un criterio de creciente peso en la decisión de compra de los consumidores, al igual que el precio.

El mercado ecológico crece en España, pero muy por debajo de otros países europeos. Existe mucho más desarrollo en la producción que en el consumo. Algunos competidores tienen apuestas en este segmento.

Los alimentos listos para consumir (IV y V gama) muestran un crecimiento ininterrumpido, combinando un estilo de vida saludable con ahorro de tiempo y esfuerzo en preparación. Están siendo impulsados por las marcas de fabricante y grandes empresas.

En comercialización, el crecimiento de la gran distribución y el perfil de los actores en España hace que las marcas de distribuidor tengan un peso específico muy alto. Las marcas de fabricante apuestan por la promoción, y se produce una apertura a nuevos formatos (aunque de lenta maduración).

El comercio electrónico crece un 25% anual desde el 2014, con incrementos más moderados (13%) en distribución alimentaria. Las frutas y hortalizas aglutinan únicamente el 0,5% del comercio electrónico, aunque se esperan fuertes crecimientos a corto plazo. Los supermercados nativos online tienen una cuota del 21% del comercio de alimentación.

Detección y gestión del riesgo

La mayoría de los siguientes impactos son amenazas, que bien entendidas, deberían ser oportunidades para superar el Reto de estar en la vanguardia en mercados de consumo, diversificar y abordar un crecimiento importante en nuevos negocios.

- Legislación más exigente sobre la sostenibilidad medioambiental: nueva PAC, directiva envases, nutrición suelos, entre otros, que afectan a la producción y la cooperativa.
- Inestabilidad estructural

- Inflación
- Disminución y envejecimiento de la población española. Mayor edad media de la población con necesidades alimenticias específicas.
- Demanda del consumidor actual de productos naturales y de conveniencia.
- Mayor preocupación por encajar alimentación y salud
- Sector agrario productivo cada vez es más pequeño, pero es necesario un mayor vínculo con la producción y alinear visiones.
- La mayor exigencia de los clientes en calidad y servicio.
- La digitalización para obtener información analítica lo más ágilmente posible y operar de manera más eficiente.

Plan estratégico

En el actual contexto, UDAPA ha definido en su Plan Estratégico 2021-2024 las siguientes líneas de trabajo:

COMPROMISO DE UDAPA CON LA INNOVACIÓN

Desde 1993 se han desarrollado diversos procesos de innovación. Uno de los lemas de la cooperativa es “Crecemos cultivando la Innovación”. El objetivo es mejorar la calidad de los productos y procesos para conseguir una producción más saludable y respetuosa con el medio ambiente.

HITOS de INNOVACIÓN

PATURPAT

Procesados de patata Paturpat S. Coop. nació en el año 2015 de la mano de UDAPA con la intención de dar respuesta a las nuevas tendencias de consumo demandadas por las personas consumidoras a través de productos fáciles de preparar, nutritivos y saludables. Tras una intensa labor de investigación con personal interno y el apoyo de centros tecnológicos de referencia en el sector agroalimentario, Paturpat desarrolló productos listos para su consumo dentro de la denominada 5ª gama. De esta manera, la patata que por algún defecto estético no se puede embolsar, se puede destinar a Paturpat. Cabe destacar la relación de UDAPA como proveedor de materia prima de Paturpat. En el 2021 se aprovisionó a Paturpat con 8.550.411 kilos. Además, UDAPA participa con el 90% de su capital social.

UREZPAPA

Es un proyecto de innovación desarrollado de forma cooperativa entre Udapa, Garlan, Neiker y UAGA que busca optimizar el uso de agua de riego en el cultivo de patata en Álava. A través de este proyecto, se ha constatado que la utilización de técnicas de riego de precisión optimiza el uso del agua para conseguir una mejora en la productividad. Se ha elaborado un Manual de Optimización del Uso del Agua de Riego en Patata

HAZITEK 2021 LCSA-s

La cooperativa es una de las empresas que participa en el proyecto Life Cycle Sustainability Assessment – social (LCSA-s). El objetivo principal es la creación de un servicio capaz de realizar evaluaciones integrales de sostenibilidad de los productos y servicios que ofrecen las empresas participantes para poder mejorarlos y comunicar sus bondades al mercado. Esta iniciativa está cofinanciada por el Gobierno Vasco y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

NUEVAS VARIEDADES ORIGEN DIFERENCIADO

Junto al centro tecnológico NEIKER, miembro de Basque Research and Technology Alliance (BRTA), Udapa ha firmado un acuerdo de transferencia hasta 2032, mediante el cual la cooperativa podrá llevar a cabo la plantación, la producción de semilla y de consumo, así como la comercialización de las nuevas variedades de patata Beltza y Edurne, obtenidas por NEIKER.

A diferencia de la mayoría de las patatas que son más comunes en el mercado, Beltza se caracteriza por su intenso color púrpura y por poseer un elevado contenido de antioxidantes que son beneficiosos para la salud. Además, se adapta muy bien a las condiciones climáticas del territorio alavés, lo que ayuda a obtener una producción elevada y estable. Esta nueva variedad tiene progenitores andinos, que le dan ese color morado, y locales, que contribuyen a su buen rendimiento productivo.

Por su parte, Edurne ha logrado calificaciones muy altas en las catas efectuadas para valorar su aceptación por el cliente final. Es una variedad que se caracteriza por tener carne de color amarillo claro y una piel muy fina que es fácil de lavar y pelar. Además, posee una buena aptitud tanto para freír como para cocer, lo que la hace idónea para el consumo doméstico.

COMPROMISO DE UDAPA CON LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 es una continuación a otras estrategias internacionales que persigue afrontar los problemas globales a los que como sociedad nos enfrentamos: emergencia climática, desigualdad, pobreza extrema o mejora en el acceso a la educación. En este caso, la Agenda 2030 insiste en las ventajas y potencialidad de las alianzas y para ello llama a impulsar desde todos los ámbitos, acciones en favor de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Para qué? Para alcanzar la igualdad entre las personas, proteger el Planeta y asegurar la prosperidad.

Las cooperativas como agentes de un modelo económico-societario sostenible son imprescindibles para alcanzar los ODS. El Cooperativismo vasco, con sus valores y su experiencia, está llamado a desempeñar un papel clave en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, porque en sí mismo es una apuesta por un modelo de organización que fomenta la participación, la equidad, la gestión compartida de riesgos y recursos, la información, y el conocimiento. Todo ello contribuye al desarrollo sostenible y mejora de las condiciones de vida en igualdad.

La integración de los ODS en los planes empresariales fortalece la identificación y gestión de riesgos y oportunidades materiales y costes, la creación y acceso a nuevos mercados, la innovación en los modelos de negocio, haciéndolos más eficientes, y alineando así la estrategia y expectativas de las organizaciones cooperativas con sus plantillas, clientes, proveedores, inversores y la comunidad.

La cooperativa UDAPA destaca por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En su compromiso con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, UDAPA promueve Poner fin al hambre (ODS 2), Educación de calidad (ODS 4), Igualdad de Género (ODS 5), Agua Limpia y saneamiento (ODS 6), Energía asequible y no contaminante (ODS 7), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Industria, Innovación e infraestructura (ODS 9), Reducción de desigualdades (ODS 10), Comunidades Sostenibles (ODS 11), Producción y consumo responsable (ODS 12), Vida Submarina (ODS 14), Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y Alianzas para lograr los Objetivos (ODS 17).

Consulta la web para conocer alguna de ellas. ODS - UDAPA

COMPROMISO DE UDAPA CON LAS PERSONAS DEL EQUIPO

Empleo y organización del trabajo

Las personas son determinantes en el futuro del proyecto empresarial de UDAPA, por su implicación, capacidad, iniciativa, compromiso y responsabilidad. El equipo de UDAPA está liderado por las personas socias de Proagral, cooperativa de trabajo asociado y ocupan los puestos de nivel directivo y de gestión. En su mayoría tienen formación universitaria o diplomaturas de grado superior.

El contrato entre Udapa y Proagral se actualiza en función de los servicios que Proagral presta a Udapa. Además, una persona trabajadora cuenta ajena de Udapa, y que ocupa un cargo de responsabilidad, podría incorporarse como persona socia de Proagral. En los últimos 4 años se han incorporado 3 mujeres y 1 hombre. Asímismo, ha habido también una baja por jubilación de 1 hombre.

En los niveles táctico y operativo las personas trabajadoras están contratadas por cuenta ajena. Udapa respeta los derechos de las personas trabajadoras a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva y existe un Pacto de Empresa negociado y firmado donde se regulan las normas laborales.

Periódicamente, se realiza una encuesta de clima laboral para recoger la situación de satisfacción del equipo de trabajo respecto a diversos ámbitos laborales. El resultado general de 2021 es de un nivel de satisfacción del 64 sobre 100.

Los aspectos con peor valoración han sido: las compensaciones (festivos, horas extras...) y la utilidad y eficacia de la formación recibida.

Los mejor valorados ha sido la cultura de la empresa y el ambiente de trabajo.

Diversidad e igualdad de oportunidades

En 2021 se ha realizado el primer Plan de Igualdad de la Cooperativa, con la elaboración de un diagnóstico de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con carácter previo. A continuación, se presentan parte de los datos y conclusiones del mismo:

Distribución plantilla por género:

	2021				*2017*			
Relación laboral	**Mujeres**		**Hombres**		**Mujeres**		**Hombres**	
	Contrato fijo							
	36	***46.75%***	41	***53,25%***	36	***52,9%***	32	***47,1%***
	Contrato eventual							
	20	***57,14%***	15	***42.86%***	0		4	**100%**

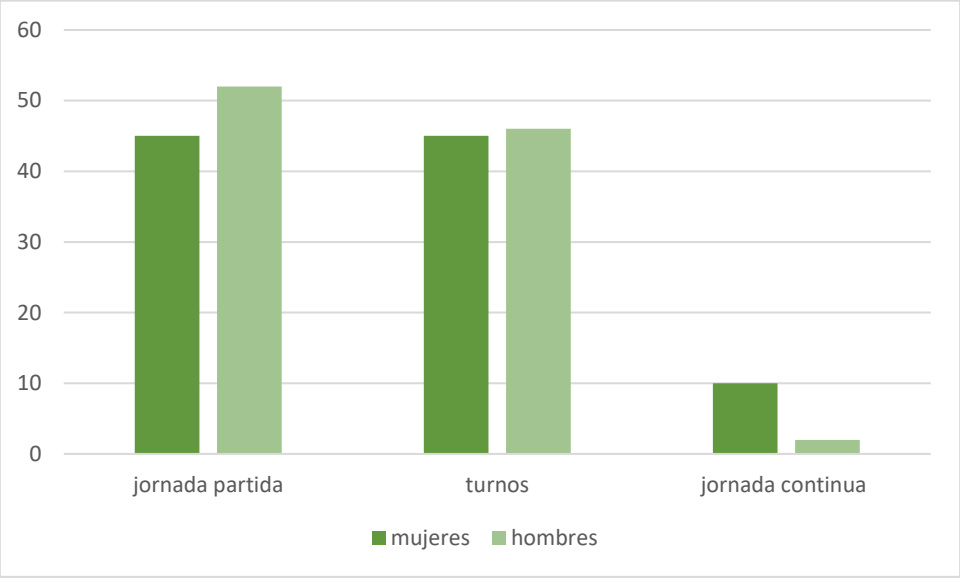
Mujeres y hombres de la plantilla muestran distribuciones muy homogéneas en cuanto a la modalidad de contratación.

Se da una presencia equilibrada de ambos sexos en la plantilla. En los 4 últimos años, se ha dado un aumento de la plantilla de 20 mujeres y 20 hombres.

A nivel táctico la proporción de mujeres y hombres no es paritaria, siendo un 11% de mujeres.

La proporción de mujeres y hombres es paritaria en el nivel operativo, si bien es cierto que los puestos administrativos son ocupados únicamente por mujeres, 4 concretamente. El personal técnico está compuesto por 12 mujeres y 15 hombres, mientras que en el personal operativo son 39 mujeres y 33 hombres.

Ninguna persona de UDAPA cuenta con jornada parcial. La clasificación del tipo de jornada se representa en el siguiente gráfico:



En lo que a edad se refiere, el 71% de la plantilla se encuentra entre los 35 y 49 años. Entre las mujeres, el 74% de ellas están en esa franja, y en el de los hombres, el 69%.

En el nivel operativo UDAPA cuenta con 16 personas de origen extranjero, 6 mujeres y 10 hombres.

En los últimos 3 años se han dado incorporaciones en los niveles táctico y operativo. El 94% de las incorporaciones de mujeres se dan a nivel operativo.

El 88% de las salidas de los últimos tres años han sido por finalizaciones de contrato: 5 de ellas mujeres y 10 hombres. El resto han sido una salida voluntaria y un despido, ambas de hombres.

La plantilla de la cooperativa es evaluada anualmente en base a su desempeño y desarrollo laboral por las direcciones del departamento al que pertenecen. En base a esa evaluación, se percibe un fondo social siempre que haya excedentes cooperativos. Este fondo social se otorga a las personas trabajadoras con contrato indefinido y está constituido por una paga por productividad, que se empieza a cobrar tras 18 meses en la empresa y por una paga EPSV que se percibe a los 3 años de dicho contrato.

Del análisis de retribución se concluyó que en los salarios existe brecha de género, aunque en algunos grupos no la hay. Aquí se muestran los resultados de la brecha de retribuciones cobradas medianas, en función de los puestos de trabajo. Comparado estos datos con los de la industria de la CAV se puede decir que los niveles existentes de brecha son inferiores en la cooperativa. Además, reflejan que en muchos casos las mujeres, por la responsabilidad de los cuidados, tienen contratos de menos horas y no acceden a complementos por el trabajo en festivos, entre otros.

PUESTO DE TRABAJO	% BRECHA SALARIO BASE	% BRECHA TOTAL RETRIBUCIÓN
Auxiliar de envasado	-1,95%	2,01%
Aux. Calidad y Recepción	13,13%	1,63%
Esp. Envasado	-17,78%	-4,52%
Pers. No Cualificado	12,87%	26,19%

*Se indica como brecha negativa (-%) aquella brecha favorable para las mujeres.

Se ha establecido un plan de actuación para mantener una política retributiva que atienda permanentemente a la premisa de "a trabajo de igual categoría, igual salario" y busque, en su caso, la reducción de las brechas salariales debidas a factores susceptibles de provocar impacto de género y también mantener mecanismos que fomenten la transparencia en materia salarial.

Conciliación corresponsable

Durante el año 2021, se realizaron las siguientes medidas de conciliación y flexibilización del tiempo y espacio de trabajo:

- 1 permiso de maternidad y 4 permisos de paternidad.
- 3 permisos de lactancia, 2 de ellos de mujeres y uno por parte de un hombre.
- Disponen de reducción de jornada por guarda legal (menores de 12 años) 6 mujeres.
- 8 personas, 4 mujeres y 4 hombres, contaron con la bolsa de horas para cuidado de personas.
- 2 mujeres y 2 hombres cuentan con flexibilidad de entrada y de salida.

Salud y seguridad en el trabajo

UDAPA y sus grupos de interés consideran la seguridad y salud en el trabajo como un aspecto esencial para la consecución de su propósito y apropiado desarrollo de la actividad. La cooperativa tiene una adecuada política de seguridad y salud laboral mediante la cual se compromete a llevar a cabo el plan detallado por el servicio de prevención ajeno con el que trabaja, que es IMQ-prevención. Junto a este servicio se tiene implementado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en el que se cubren las especialidades de "Seguridad en el Trabajo", "Higiene Industrial" y "Ergonomía y Psicosociología Aplicada", y garantizando a su vez la especialidad preventiva de vigilancia de la salud para todas las personas. La organización dispone también de un plan de emergencias.

Todas las personas de la plantilla están cubiertas en este plan y hay una persona responsable desde Udapa que coordina internamente el ámbito de la seguridad y salud laboral y tiene formación específica básica en prevención de riesgos laborales.

Existe un comité de seguridad y salud al que dirigir la información tanto de la plantilla como de la dirección. En 2021 estas son las personas integrantes:

- Por parte de los trabajadores: Edinson Alvarado y Francisco Javier Sánchez
- Por parte de la Empresa: Claudia Salvé y Alfonso Sáenz de Cámara
- Por parte del Servicio de Prevención Ajeno - Mutualia: Laura Alcázar (SPA, Servicio de Prevención Ajeno)

En este marco de actuación, UDAPA informa e imparte formación anualmente a toda la plantilla sobre la planificación de medidas preventivas para mitigar los riesgos existentes en relación con las actividades y lugares de trabajo de la cooperativa. Garantiza que todas las personas del equipo de trabajo conocen el sistema de gestión de la seguridad y salud y los procedimientos a seguir, a través de canales de comunicación directos que permiten a su vez la participación de todas las personas para que trasladen a la organización sus inquietudes u otro tipo de cuestiones (ej. identificación de peligros, dudas…).

Asimismo, de acuerdo con la normativa de coordinación de actividades empresariales, se informa a todos los proveedores de servicios en las instalaciones de la cooperativa y se solicita todos los requisitos necesarios.

A pesar de que durante el periodo objeto de la Memoria no se ha detectado ningún caso de discriminación, siendo todas las personas tratadas de forma justa y en base a su mérito individual, se está implantando un Protocolo para prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

En 2021 se han registrado 12 accidentes laborales, 5 sin baja y 7 con baja. Todos catalogados tras su investigación como Leves; y tampoco se ha registrado enfermedades profesionales.

Formación y desarrollo profesional

La formación continua del equipo es uno de los factores claves de la cooperativa para mejorar la competitividad, adaptándose a los cambios y exigencias del mercado.

Anualmente se establece un plan de formación para todas las personas, en función de las necesidades de formación que cada dirección identifica.

	2019	2020	2021
Actividades formativas	43	22	38
Horas formación mujeres			879
Horas formación hombres			385
Inversión en formación (€)			28.700

COMPROMISO DE UDAPA CON LA COMUNIDAD LOCAL Y EL ENTORNO

El espíritu social y cooperativo de UDAPA hace tener siempre muy presente al conjunto de la sociedad y su bienestar, por lo que la cooperativa patrocina y colabora con diversos proyectos gestionados por diferentes agentes de la comunidad local.

Un ejemplo de esa colaboración es el apoyo a la **"La nevera solidaria" de Berakah**. Esta iniciativa sin ánimo de lucro ofrece productos básicos de consumo, higiene y limpieza a familias con escasos recursos, para que estas puedan adquirir una cesta de la compra digna a precios rebajados. Todas las familias usuarias tienen que pagar por los artículos que compran en el establecimiento, con la posibilidad de elegir los productos que necesitan en cada momento. De esta manera, además de dignificarles, también aprenden a gestionar mejor sus recursos económicos. Aunque esta "despensa" está abierta a todas las personas y colectivos, generalmente los y las usuarias provienen de familias que no disponen de recursos suficientes, y su volumen de compra mensual está limitado en función del número de miembros de la unidad familiar. En 2021, por ejemplo, el proyecto ayudó a 750 personas residentes en Vitoria-Gasteiz, de las cuales la mitad eran menores de edad.

Para lograr que este programa solidario sea viable, además de entregar las patatas con la que se abastece el establecimiento a un precio reducido, UDAPA también costea el déficit anual del mismo, el cual en 2021 ascendió a 13.300€.

Del mismo modo, también colaboramos periódicamente con el **Banco de Alimentos de Álava o con la Congregación Hermanitas de los Pobres** donándoles el excedente de patatas que produce la cooperativa.

Patrocinios y eventos deportivos

Udapa también tiene una especial sensibilización con los eventos deportivos solidarios, y en este sentido desde finales de 2018, es un colaborador habitual de las acciones que organiza el grupo **Ziordia Running**. En este 2021, por ejemplo, la cooperativa los ha acompañado en la **Quedada Solidaria de la Fundación Dravet**, en la que varios integrantes de la fundación corrieron por las calles de Pamplona para visibilizar esta enfermedad que no tiene cura y apoyar así a los niños y niñas que la padecen. Cuatro meses después, Udapa se acercó hasta la localidad navarra de Ziordia, donde tuvo lugar el torneo de baloncesto solidario; y, por último, al inicio del curso escolar, en el mismo pueblo se llevó a cabo una carrera popular, en la que además de conseguir alimentos para el comedor solidario Paris 365, también se puso en marcha una rifa solidaria para recaudar dinero para Markel Carmona, un joven de Urnieta de 14 años que padece una enfermedad ultra rara llamada GAN01.

Pero Udapa no apoya únicamente los eventos deportivos solidarios, sino que también lo hace con el deporte en general. Desde el año 2017 la cooperativa sigue apostando por un deporte minoritario como es el voleibol, patrocinando al **Club Jatorkide BKK**, el cual cada año cuenta con más jugadores y jugadoras en sus filas. Además, este año hemos comenzado a colaborar con los

clubes de ciclismo S.C. Aranako y C.C. Iturribero; así como con el **Club Deportivo Zuzenak** y su equipo de división de honor de baloncesto en silla de ruedas. Y todo ello, sin olvidarnos de la **promoción del deporte rural vasco**.

Y como la práctica del deporte también está ligada a la salud, la cooperativa fue uno de los patrocinadores oficiales de **la XII Carrera Popular del Corazón**, que se celebró a principios de octubre presencialmente en Madrid, y de manera virtual en todo el país. Mediante el apoyo a este evento deportivo masivo que reúne a gente de todas las edades, la cooperativa quiere transmitir la importancia de tener una alimentación y hábitos saludables.

Apoyo a la cultura

El apoyo a la cultura vasca también es un pilar fundamental de los valores de la cooperativa, y por eso cada año Udapa patrocina los diferentes campeonatos que la **Asociación de Bertsolaris de Álava** organiza a lo largo de todo el territorio. Además, año tras año, sigue renovando el convenio de colaboración que tiene con la **cooperativa Kultur Soleil** desde finales del 2018, la cual trabaja a favor de la **investigación, la divulgación y la puesta en valor del patrimonio alavés**. Gracias a este convenio, desde Kultur Soleil pueden organizar diversos cursos, charlas, eventos y visitas que acerquen el arte románico que nos rodea al público en general.

Y si hablamos de cultura, no nos podemos olvidar de la gran cultura gastronómica que existe en el territorio. En las mejores reuniones con familiares y amigos no puede faltar un buen plato encima de la mesa, por eso Udapa es patrocinadora habitual del **Concurso de Sociedades Gastronómicas de Álava**. Durante el campeonato, los y las integrantes de las diferentes sociedades elaboran dos recetas utilizando ingredientes locales, otorgando el valor que se merecen a los productos cultivados en el entorno.

En total, en 2021 la cooperativa destinó cerca de 18.000€ y más de 1.200 kg de patatas al patrocinio y apoyo de estos eventos.

Y siguiendo con los alimentos, en Udapa son conocedores del gran problema mundial que genera el despilfarro alimenticio. En este sentido, la cooperativa alavesa se ha sumado al movimiento ***#PerfectamenteImperfectos*** promovido por la **Asociación 5 al día**, con la intención de sensibilizar a la población sobre el impacto que tiene en nuestro planeta, y conseguir que los y las consumidoras no discriminen ni rechacen una fruta u hortaliza únicamente por su aspecto.

Del mismo modo, Udapa también se unió a la difusión de la campaña **"La comida NO se tira"** promovida por la Fundación Elika, divulgando tanto interna como externamente, consejos y soluciones sencillas para que en el día a día evitemos tirar la comida a la basura.

A su vez, y tal y como se ha mencionado anteriormente, desde inicios del 2020, la cooperativa forma parte de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030, siendo miembro del grupo motor encargado de desarrollar un proyecto en base al objetivo número 12, que consiste en garantizar un consumo y producción responsables.

Cooperación internacional

Conscientes de lo que sucede más allá de su entorno inmediato, teniendo en cuenta las enormes desigualdades existentes, y sintiendo el compromiso de contribuir a un mundo más justo y equitativo, Udapa colabora en actividades que se llevan a cabo en diferentes países. Desde el año 2012, por ejemplo, coopera activamente junto a la ONG Alboan en un proyecto de desarrollo en la República Democrática del Congo, aportando ayuda financiera, la transmisión de conocimientos, la sensibilización y la participación estratégica. Gracias a esta iniciativa, entre otras cosas, se ha creado una cooperativa en Kisantu mediante la cual han construido un obrador para elaborar galletas con el sésamo que los mismos cooperativistas producen, incorporando así un valor añadido al producto.

La cooperativa no ha realizado, ni realiza contribuciones financieras o en especie a partidos y/o representantes políticos.

COMPROMISO DE UDAPA CON EL MEDIO AMBIENTE

UDAPA aborda su compromiso ambiental con un enfoque preventivo para minimizar su impacto en el medio ambiente, tal y como se recoge en su política medioambiental, publicada en la Web de la cooperativa. Sus principales fundamentos son la disminución de los impactos y la prevención de la contaminación. La cooperativa mantiene la certificación ISO 14.001 desde el año 2008.

En este contexto, la identificación de riesgos ambientales y oportunidades se hace como parte de la reflexión estratégica de la cooperativa, a partir del análisis de factores externos; tales como las políticas medioambientales generales, los cambios legislativos o las especificaciones de los grupos de interés, y a partir del análisis de factores internos; considerando aspectos significativos de las plantas y requisitos ambientales que aparezcan…

Durante 2021 se han llevado a cabo varias iniciativas para reducir el consumo del plástico en el proceso de envasado. Entre esas acciones está la reducción del ancho de las bandas de las mallas de patata, la sustitución de las bandas de plástico por otras de celulosa, el cambio de las mallas extrusionadas por las tejidas en la mayoría de las referencias. Además, como es el caso de la referencia del Buti también pasó a tener un envase y etiquetado 100% celulósicos.

Uso sostenible de materiales

En la cooperativa se utilizan diversos materiales y en la tabla se presentan los consumos realizados en los dos últimos años. Estos datos se han recogido de las facturas de compra de este periodo. En UDAPA no se utilizan materiales reciclados, pero sí que se usan materiales recuperados reutilizados, como es el caso de las cajas de plástico donde se sirven las mallas de patatas, así como los palés rojos. Así, estos materiales entran en un circuito para ser reutilizados.

Materiales renovables utilizados		2020	2021	
Patatas		67.527.036 Kg	71.106.056 Kg	
Madera		14.239 Kg	15.994 Kg	
Papel		367.857 Kg	378.350 Kg	
Materiales no renovables utilizados		2020	2021	
Plástico en general		335.928 Kg	290.884 kg	
Plástico para envases		329.438 kg	285.892 kg	Descenso 13%
Productos depuradora	Policloruro de aluminio 18%	10.630 Kg	4.300 kg	
	Pastillas descalcificación		2.000 kg	
	Hidróxido de calcio	7.000 Kg	5.000 kg	

Uso sostenible de la energía

En coherencia con la política medioambiental de UDAPA y con objeto de mejorar la eficiencia energética de la actividad desarrollada, se viene trabajando en la reducción del consumo y la eficiencia energética de las instalaciones de la cooperativa. En el año 2021 no se realizó ninguna acción especial para reducir el consumo energético, pero se decidió realizar la inversión en 2022 de una instalación fotovoltaica para autoconsumo de energía y aumentar así la procedencia de energías renovables reduciendo el uso de la energía de fuentes no renovables.

La energía que se utiliza en la cooperativa tiene dos orígenes: Gasoil y electricidad. Estos datos son recopilados a través de las facturas emitidas por los proveedores.

Tipo de energía	2020	2021	Evolución
Gasoil (litros)	13.472	13.159	Reducción 2,3%
Electricidad (kWh)	2.429.548	2.234.041	Reducción 8%
CONSUMO ENERGÉTICO ANUAL 2021 (kWh)			2.553.490
ENERGÍA ELECTRICA CONSUMIDA / KILOGRAMOS PATATA COMERCIALIZADA (kWh/Kg) 2021			0.034
LITROS DE COMBUSTIBLE/ KILOGRAMO DE PATATA CONSUMIDA (L/ Kg) 2021			0.0002
*Factor de conversión 1 litro gasoil= 9.2kWh			

Uso sostenible del agua

La gestión del agua en UDAPA es prioritaria, dado que se utiliza principalmente para lavar la patata. Se cuenta con un sistema de recirculación del agua que permite su reutilización. Se utiliza agua de la red general del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, y para su reutilización y recirculación se somete a un proceso de purificación, aunque en el lavado no se añade ningún producto que pueda dañar el medio ambiente. Una vez completado su ciclo de reutilización, se vierte a la red pública de alcantarillado.

Con el principal objetivo de ahorrar en el consumo de agua, en 2021 se llevó a cabo la instalación de nuevas lavadoras que permitió disminuir un 28% del consumo del agua respecto al año 2020. Los datos han sido recopilados a través de facturas.

Consumo de agua (litros)	2020	2021	Reducción %
	33.482.000	24.018.000	28%

Se realizan internamente analíticas diarias de aguas de red y de procesos. En dichas analíticas se evalúan el aspecto visual, el cloro libre, el olor y el sabor, el pH, la temperatura y la turbidez del agua.

Del mismo modo, se realiza una analítica externa dos veces al año, en las que se analizan el agua de red, la de procesos y anualmente, el agua de vertido.

Economía circular y gestión de residuos

UDAPA, dentro de su compromiso con el entorno y con la firme determinación de aminorar el impacto ambiental que generan sus actividades, ha puesto en marcha diversas iniciativas para valorizar sus excedentes. La más importante ha sido la creación de la ya mencionada Paturpat, otra cooperativa en la que se aprovechan las patatas con pequeños defectos estéticos para crear

productos de V gama. Los restos de patata o aquella que presenta importantes defectos se destinan para alimentación animal.

Por otra parte, se participa en iniciativas que impulsa la reducción del desperdicio alimentario, a través de campañas de comunicación como “La comida NO se tira” o la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible a favor del ODS 12, para garantizar un consumo y una producción responsables.

Los residuos generados en UDAPA se tiende a enviar a reciclar, como es el caso del papel, madera y plástico. En el caso de la tierra recuperada en el proceso de lavado de patata, se devuelve a fincas de labranza. Estos residuos son generados propiamente de la actividad cotidiana de la cooperativa, en el área de producción, en el departamento de mantenimiento, gestión administrativa y calidad.

En el caso de los residuos peligrosos, se realizan entregas a gestores autorizados. En el momento de la retirada, las empresas encargadas de gestionar los residuos entregan un albarán a la persona responsable de la cooperativa, y al finalizar el año se solicita el resumen de la relación de todos los residuos generados.

Para controlar los residuos peligrosos se tienen en cuenta los documentos de control y seguimiento de residuos peligrosos entregados por la empresa que se encarga de gestionarlos, y para los residuos en general se contabilizan los albaranes de recogida

RESIDUO PELIGROSO	2020	2021
Aerosoles	49 Kg	85 kg
Envases plástico-contaminados	232 Kg	370 kg
Baterías y acumuladores	0	3 kg
Absorbentes o materiales contaminados	160 Kg	75 kg
Equipo eléctricos y electrónicos	0	14 kg
Residuo tóner de impresión	11 Kg	15 kg
Envases de vidrio contaminado	0	5 kg

RESIDUO NO PELIGROSO	2020	2021
Plástico	48.630 kg	30.459 kg
Madera	0 Kg	1.880 kg
Tierra	1.914.000 Kg	2.233.000 kg
Papel	22.760 Kg	23.130 kg

En total, en 2021, se generaron 2.289.036 kg de residuos, más de 2.289 toneladas, pero cabe destacar el descenso del 37% de plástico generado.

Emisiones

Desde el año 2014, la cooperativa se ha empeñado en reducir las emisiones de su actividad, tanto de los consumos energéticos, como de los materiales que usa en sus procesos. Asímismo, ha habido una política para aumentar el aprovisionamiento de proximidad, con el objetivo de reducir el consumo de combustible que se utiliza para traer la patata de distintos orígenes, potenciando el aprovisionamiento de cercanía, en la medida de las posibilidades.

En el año 2014, se realizó un cálculo de huella de carbono de patata Eusko Label, repitiéndose en 2021. Los resultados no son comparables, ya que el cálculo de 2021 es mucho más exhaustivo con una metodología más actualizada. La referencia de este cálculo es 02/905-298042 y el informe de verificación fue realizado por SGS conforme a la Norma UNE EN ISO 104064-3-2019 y cumpliendo los requisitos de ISO 14067:2018 para la Huella de Carbono de Producto.

Variedad	Incluyendo fase de uso	Sin fase de usp
Monalisa	a 0,633 kg de CO2-eq por kg de patata	0,425 kg de CO2-eq por kg de patata
Agria	0.464 kg de CO2-eq por kg de patata	0,245 kg de CO2-eq por kg de patata

Desde 2011, la cooperativa utiliza una calculadora interna para el cálculo de emisiones.

	Emisiones
GEI (Alcance 1)	34.898 Tn CO2e
GEI (Alcance 2)	686 Tn CO2e
GEI (Alcance 3)	13.659 Tn CO2e
Emisión de gases de efecto invernadero:	0,22 kg CO2 eq/kilos de patata comercializada

ANEXO

Declaración de Uso	UDAPA S. Coop ha elaborado esta Memoria conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2021.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021.

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
Contenidos generales		
GRI2: Contenidos Generales 2021	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**	
	2-1 Detalles organizativos	Introducción a la memoria de sostenibilidad de Udapa S. COOP Pag 4.
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	
	2-4 Re-expresiones de información	
	2-5 Verificación externa	
	Actividades y trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Actividad y mercado Pag 11
	2-7 Empleados	Empleo y organización del trabajo Pag 26.
	2-8 Trabajadores que no son empleados	
	Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza Pag 6.
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	
	2-15 Conflicto de interés	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
	2-19 Políticas de remuneración	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	
	2-21 Ratio de compensación total anual	
	Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Udapa un proyecto cooperativo singular Pag 5.
	2-23 Compromisos y políticas	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Udapa en un entorno cambiante Pag 21.
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Compromiso de

		Udapa con la Agenda 2030 Pag 25.
	2-28 Afiliación a asociaciones	Relaciones con entidades de interés social, económico y medioambiental Pag 9.
	Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con los grupos de interés y temas materiales Pag 17.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Empleo y organización del trabajo Pag 26.
Temas Materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Relación con los grupos de interés y temas materiales Pag 17.
	3-2 Lista de temas materiales	
Salud y seguridad laboral		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad en el trabajo Pag 28.
GRI 403 Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre seguridad y salud en el trabajo	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	
	403-7Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
Orientación al cliente y satisfacción de los clientes		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Actividad y mercado Pag 11.
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información en el etiquetado de productos y servicios	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
Innovación		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Compromiso de Udapa con la Innovación Pag 23.

Relaciones personas trabajadoras - empresa		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Compromiso de Udapa con las personas del equipo Pag 26.
GRI 402 Relaciones trabajador -empresa 2015	402-1 Plazo de aviso mínimos sobre cambios operacionales	
GRI 407 Libertar de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobernanza Pag 6. Diversidad e igualdad de oportunidades Pag 26.
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	405-2 Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
GRI 406 No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	
Energia: consumo y reducción		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Uso sostenible de la energía Pag 34.
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	
	302-3 Intensidad energética	
	302-4 Reducción del consumo energético	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
Gestión estratégica		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Udapa en un entorno cambiante Pag 21.
Residuos y efluentes		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Economía circular u gestión de residuos Pag 34.
GRI 306 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Emisiones Pag 36.
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
Agua y efluentes		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Uso Sostenible del agua Pag 34.
GRI 303 Agua 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
	303-3 Extracción de agua	

	303-4 Vertidos de agua	
	303-5 Consumo de agua	
Empleo, nuevas contrataciones, prestaciones y servicios		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Compromiso de Udapa con las personas del equipo Pag 26.
GRI 401 Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	
	401-3 Permiso parental	
Formación educación		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Formación y desarrollo profesional Pag 29.
Materiales, insumos reciclados, productos reutilizados materiales de envasado		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Uso Sostenible de materiales Pag 33.
GRI 301 Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
	301-2 Insumos reciclados	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	
Relaciones con la comunidad local		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Actividad y mercado Pag 11.
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	
Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Compromiso de Udapa con la Agenda 203 Pag 25.
Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Actividad y mercado Pag 11. Compromiso de Udapa con el medio ambiente Pag 33.
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Crecimiento económico		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño económico Pag 14.
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico director generado y distribuido	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	